

預付消費需謹慎 以下幾點要注意

江西放心消費 315

2024-06-28

預付式消費是指在零售、住宿、餐飲、健身、出行、理髮、美容、教育培訓等生活消費領域，經營者收取預付款後多次或者持續向消費者兌付商品或者提供服務的交易方式。然而隨著預付式消費覆蓋領域越來越廣，一些損害消費者權益的現象時有發生，例如“卷款跑路”、“套路行銷”等。《消費者權益保護法實施條例》將於7月1日起實施，針對預付式消費的問題，強化了消費活動中的經營者義務。為維護消費者合法權益、營造良好營商環境，中國消費者協會提示廣大消費者選擇預付式消費時注意以下幾點。

一、謹慎選擇商家

由於消費者在預付式消費中因資訊不透明而處於劣勢地位，在資金安全、服務品質、合同等方面都存在風險隱患。消費者在進行預付式消費前，要謹慎選擇商家、理性消費，認清自身實際需要，儘量避免較大數額的充值辦卡，單次充值不宜過多，不輕信各種優惠活動。同時選擇資質齊全、信譽較好的經營者。

二、認真審閱合同

預付式消費應與商家簽訂正式合同，以電子郵件等形式的合同同樣具有法律效力，確保合同可隨時調取查看。在簽訂合同時，需要仔細閱讀合同條款，尤其注意合同中是否存在收款不退、過期作廢、限制轉卡、丟卡不補等“霸王條款”，如有發現要敢於說不。

三、保留消費憑證

辦理預付卡後，消費者還要注意保留證據，向商家索要發票、收據，保管好每次消費打卡記錄，保留聊天記錄等證據。每次消費後都要仔細核對所使用產品或接受服務的金額，及時掌握卡內餘額變動。除此之外，消費者付款時要使用商戶專用收款碼，拒絕私下轉帳。

四、提升維權意識

消費者如遇到消費糾紛，及時找商家協商解決，協商不成的，及時向消協組織或有關部門投訴，增強維護自身合法權益的主動性。消費者在平時消費時也要留心觀察經營者的經營狀況、服務品質，如發現異常，及時向有關部門舉報。

中國消費者協會督促相關經營者務必保證合法合規，明確必要資訊，履行告知義務，做好售後服務；不得違背公平交易原則，進行虛假宣傳、消費欺詐等損害消費者合法權益的行為。誠信經營、公平競爭、有序發展是營造和諧穩定、健康向上營商環境的前提。中國消費者協會呼籲社會各方力量加強對預付式消費亂象的治理力度，規範預付式消費規制，健全制度機制，從源頭持續遏制，切實保護消費者合法權益。

來源：中國消費者協會